



JETZT BEWERBEN MIT GEMEINNÜTZIGEN PROJEKTEN FÜR DEN FRICKE SOCIAL RUN 2024

Der FRICKE Social Run geht bereits in die fünfte Runde. Mit dieser Aktion fördert die FRICKE Gruppe deutschlandweit gemeinnützige Organisationen und Vereine bei der Verwirklichung ihrer Herzensprojekte. Die finale Spendensumme wird durch die sportlichen Leistungen der Mitarbeitenden des Heeslinger Familienunternehmens bestimmt. Ab sofort können sich Vereine, Kitas, Schulen und andere soziale oder nachhaltige Einrichtungen mit ihrem gemeinnützigen Projekt um einen der begehrten Förderplätze bewerben. Die Bewerbung ist unter <https://socialrun.fricke.de> noch bis zum 15. Mai möglich.

Heeslingen, 7. Mai 2024 – Im Rahmen der Initiative FRICKE fördert unterstützt die FRICKE Gruppe aus Heeslingen schon seit einigen Jahren besondere Projekte gemeinnütziger Einrichtungen aus ganz Deutschland. Der regionale Bezug zu den deutschen Standorten ist der FRICKE Gruppe hierbei besonders wichtig. Organisationen, die im Umkreis von 30 Kilometern um einen Standort des Unternehmens liegen, können ihre Bewerbung für den FRICKE Social Run 2024 einreichen.

Ab sofort startet die diesjährige Bewerbungsphase für den FRICKE Social Run. Noch bis zum 15. Mai können sich Vereine und Einrichtungen mit ihrem sozialen oder nachhaltigen Projekt unter <https://socialrun.fricke.de> bewerben. Durch die sportliche Leistung der Mitarbeitenden der FRICKE Gruppe, die vom 23. Mai bis 20. Juni mit jedem zurückgelegten Kilometer jeweils 2 € sammeln, errechnet sich am Ende des vierwöchigen Zeitraumes die Gesamt-Spendensumme. Im Jubiläumsjahr 2023 kamen auf diese Weise insgesamt 38.906 € zusammen.

Pressemitteilung

FRICKE Social Run 2024 – So funktioniert es

Für den FRICKE Social Run können sich zum Beispiel Kitas, Schulen, Vereine oder soziale und nachhaltige Einrichtungen, die im Umkreis von 30 Kilometern um einen der deutschen Standorte der FRICKE Gruppe liegen, bewerben. Die Bewerbung kann ab sofort und bis zum 15. Mai online unter <https://socialrun.fricke.de> eingereicht werden.

Vom 16. bis zum 22. Mai ist unter diesem Link eine Online-Abstimmung erreichbar. Jeder kann mitmachen und für sein Wunschprojekt abstimmen. Fünf Projekte werden auf diese Weise ausgewählt, zwei Weitere aus den eingegangenen Bewerbungen mit einem besonders großen Einsatz für das Gemeinwohl erhalten jeweils eine Wildcard.

Einrichtungen, die im letzten Jahr bereits die Online-Abstimmung für sich entscheiden konnten oder eine Wildcard erhalten haben, können im darauffolgenden Jahr bei der Bewerbung nicht berücksichtigt werden. So stellt die FRICKE Gruppe sicher, dass sie eine möglichst große Zahl unterschiedlicher, regionaler Organisationen mit dem FRICKE Social Run unterstützt.

Vielseitige Unterstützung

Auch im Ausland erfreut sich der FRICKE Social Run großer Beliebtheit in der Belegschaft des global tätigen Unternehmens. Aus diesem Grund fördert die FRICKE Gruppe neben sieben deutschen Projekten auch drei europäische Organisationen, die im Vorfeld durch die Belegschaft der Landesgesellschaften im europäischen Ausland ausgewählt wurden.

ANMERKUNGEN FÜR DIE REDAKTION

Bildmaterial finden Sie unter folgendem Link: <https://cloud.fricke.de/s/zTLnkgZ8p9qn2zr>, Passwort: FRICKE-Social-Run2024

Bild: Bei einer feierlichen Spendenübergabe freuten sich ganz unterschiedliche gemeinnützige Organisationen über eine Spende in der Gesamthöhe von 38.906 €.

Foto: © FRICKE Gruppe

PRESSEKONTAKT

FRICKE Gruppe

Larissa Gabriel

Zum Kreuzkamp 7 · 27404 Heeslingen

E-Mail: larissa.gabriel@fricke.de

Tel.: +49 (0)4281 712 7242

ÜBER DIE FRICKE GRUPPE

Die 1923 gegründete FRICKE Gruppe (www.fricke.de) ist im internationalen Handel mit Ersatzteilen, Landmaschinen, Nutzfahrzeugen und Gartentechnik in 26 Ländern an insgesamt 67 Standorten erfolgreich tätig. In der inhabergeführten Unternehmensgruppe mit Hauptsitz im niedersächsischen Heeslingen sind 3.470 Vollzeitmitarbeiterinnen und -Mitarbeiter beschäftigt, davon 234 Auszubildende.